

Numerowane recepty lekarskie ... jako nośnik reklamy?!



Numerowane recepty lekarskie

ZAWARTOŚĆ PREZENTACJI

· **RECEPTY** – NOWY PRODUKT, NOWE MOŻLIWOŚCI



OPAKOWANIA – NOWY NOŚNIK REKLAMY



OFERTA – ZASADY WSPÓLPRACY, KOSZTY

RECEPTY – NOWY PRODUKT, NOWE MOŻLIWOŚCI

Od 1 stycznia 2008 roku obowiązują nowe przepisy, które określają m.in. nowy wzór druku oraz sposób numeracji recept wystawianych przez lekarzy.

(Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 17 maja 2007 r. w sprawie recept lekarskich Dz.U. nr 97 z 2007 r., poz.646),



Od czerwca 2008 roku
wszystkie inne wzory recept tracą ważność.

RECEPTY – NOWY PRODUKT, NOWE MOŻLIWOŚCI

Najważniejsza zmiana to wprowadzenie obowiązku umieszczania na każdej receptce specjalnej numeracji i kodu kreskowego. Powoduje to bardzo istotne zmiany w sposobie ...

- **zamawiania**
- **produkcji**
- **dystrybucji**

... recept.

Generowany, według ustalonego przez MZiOS algorytmu, **numer zawiera**, oprócz liczby kolejnej i innych informacji potrzebnych do kontrolowania recepty, **dane lekarza**, który ją wystawił.

Dlatego teraz każdy lekarz poprzez ZOZ lub samodzielnie jeżeli prowadzi prywatną praktykę, musi zamówić i odebrać recepty przeznaczone tylko dla niego.

RECEPTY – NOWY PRODUKT, NOWE MOŻLIWOŚCI

Zamawianie nowych recept



SNRL

Generowanie numerów recept

Indywidualne wejście do systemu

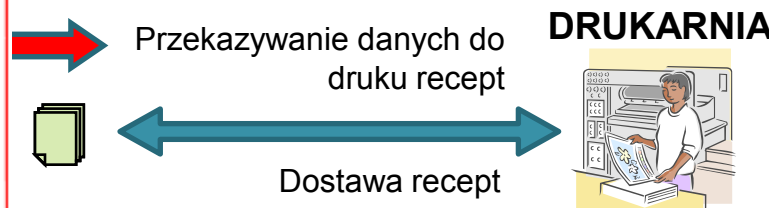
- Plik zamówienia
- Plik .xms
- Plik .pdf



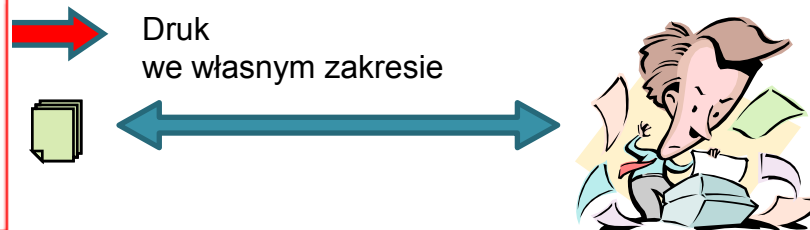
ZA POŚREDNICTWEM



BEZPOŚREDNIO



SAMODZIELNIE



RECEPTY – NOWY PRODUKT, NOWE MOŻLIWOŚCI

Samodzielne drukowanie recept nie jest i nie będzie zbyt popularne. Czas poświęcony na wyprodukowanie recept we własnym zakresie czyli:

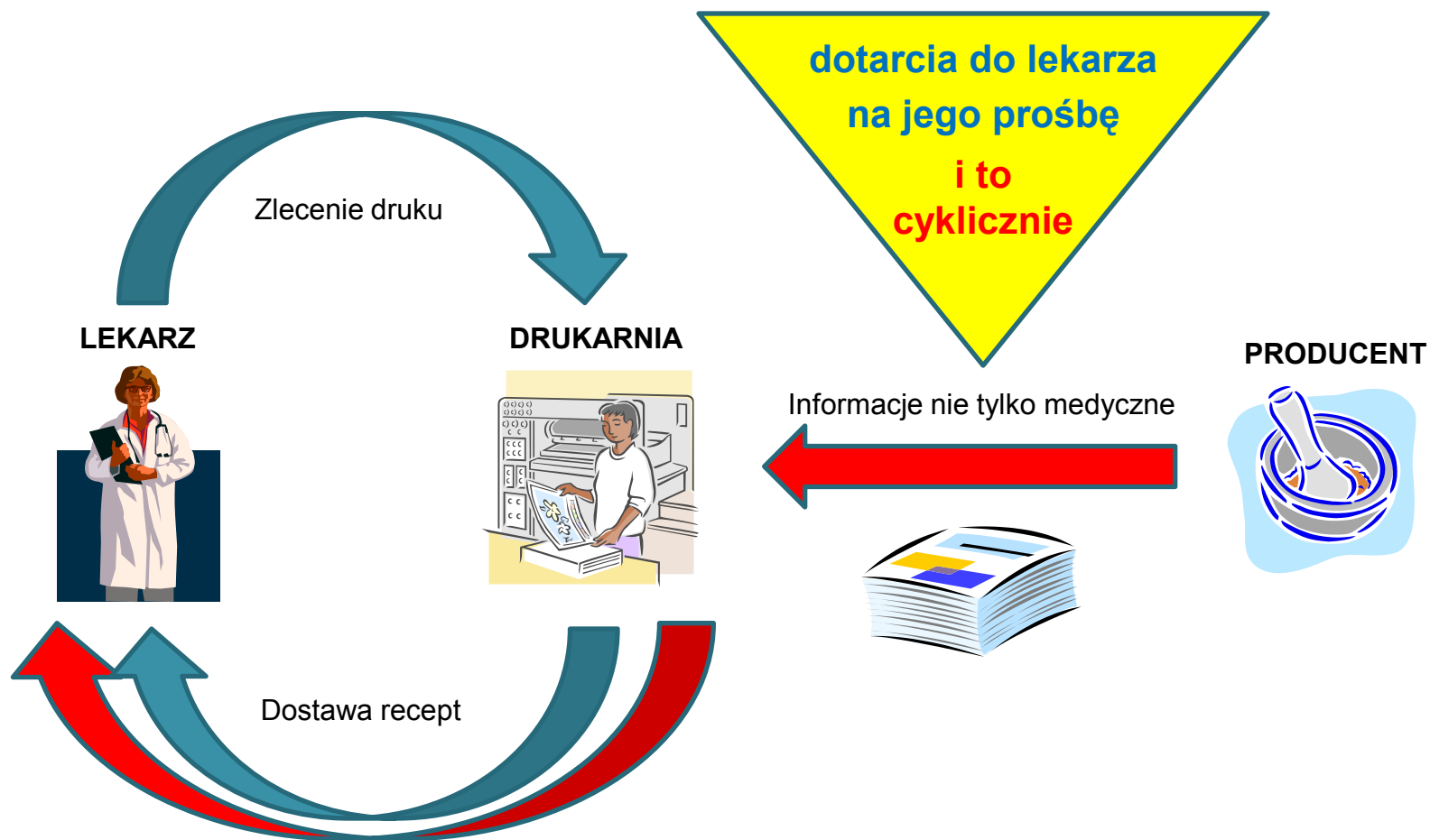
- drukowanie na wolnej biurowej drukarce (zazwyczaj atramentowej),
- przycinanie arkusza papieru po wydruku do wymaganych wymiarów,

przy rynkowej cenie za bloczek (100 szt.) 2,00 – 4,00 PLN powoduje, że lekarze lub ZOZ-y zamawiają recepty bezpośrednio w drukarniach.



RECEPTY – NOWY PRODUKT, NOWE MOŻLIWOŚCI

Pozostałe dwa sposoby produkcji recept dają **niespotykaną dotąd możliwość**



RECEPTY – NOWY PRODUKT, NOWE MOŻLIWOŚCI

Według danych MZiOS w Polsce jest około 130 tys. lekarzy. Każdy z nich samodzielnie lub przez ZOZ, w którym jest zatrudniony, musi zamówić recepty.

Wszyscy lekarze udzielają w ciągu roku około 240 mln. porad lekarskich. Przyjmując, że podczas każdej z nich lekarz wystawia średnio 2 recepty, daje to roczne zapotrzebowanie na poziomie 480 mln. szt.

Oznacza to, że każdy lekarz zużywa rocznie ponad 3.600 recept

4,8 mln. bloczków

130 tys. lekarzy

36 bloczków na lekarza



na rok

RECEPTY – NOWY PRODUKT, NOWE MOŻLIWOŚCI

Ale jak wykorzystać taką możliwość, skoro ustawodawca precyzyjnie określił wygląd recepty i zabronił umieszczania na niej jakichkolwiek innych informacji?

OPAKOWANIE

OPAKOWANIA – NOWY NOŚNIK REKLAMY

Recepty numerowane są produktem personalizowanym, dlatego ich produkcją zajmują się drukarnie cyfrowe – między innymi - Agencja Poligraf.

Jako jedyna firma w Polsce wydrukowane recepty pakujemy w **specjalne opakowania** (etui).

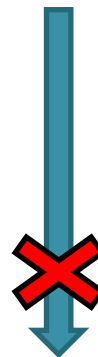


OPAKOWANIA – NOWY NOŚNIK REKLAMY

Specjalne opakowania to sztywne, kartonowe pudełka „owinięte” elegancką obwolutą z papieru powlekanego. Obwoluta może być zadrukowana i uszlachetniana w dowolny sposób.

Konstrukcja opakowań (**wzór użytkowy zastrzeżony w urzędzie patentowym**) umożliwia wysunięcie pudełka z obwoluty tylko w jedną stronę i to tylko na określoną odległość. Ułatwia to wyjmowanie recept z pudełka, jednocześnie zabezpieczając je przed przypadkowym wysunięciem z obwoluty .

*Pudełko można wysunąć w górę max. o 3 cm
– dla wygodniejszego wyjmowania recept*



*Pudełka nie można wysunąć w dół
– recepty nie wypadną*

OPAKOWANIA – NOWY NOŚNIK REKLAMY

Stosujemy dwa rodzaje opakowań:



- **stacjonarne** - na 300 recept ...

... służące przede wszystkim do codziennego korzystania z recept w warunkach gabinetu lekarskiego (do postawienia na biurku), ale również do ich przechowywania oraz ochrony w trakcie transportu z drukarni.



- **przenośne** - na 100 recept ...

... przeznaczone do korzystania z recept poza gabinetem.

Doskonale chronią recepty w teczce, torbie lekarskiej lub kieszeni fartucha. Opakowania przenośne są traktowane jako dodatek do opakowań stacjonarnych. Są dostarczane jako puste, a uzupełnia się je receptami z opakowań stacjonarnych.

Do zamówienia, na każde 3 opakowania stacjonarne (900 recept), dodajemy 1 opakowanie przenośne.

OPAKOWANIA – NOWY NOŚNIK REKLAMY

Nasze opakowania spełniają trzy ważne funkcje:

❑ Chronią.

- **Służą jako etui na recepty.** Nowe recepty są droższe, dlatego ich ochrona przed przypadkowym uszkodzeniem mechanicznymi lub wilgocią, jest ważną cechą.
- Opakowanie jest jednorazowe. Kolejne zamówienia są dostarczane w nowych opakowaniach.

❑ Pomagają.

- Recepty sklejane w bloczki po oderwaniu strony tytułowej są „anonimowe”. **Nasze opakowania można podpisać.** W ten sposób zawsze wiadomo czyje są recepty.
- Niesklejone recepty, dzięki specjalnej konstrukcji opakowań, łatwo się wyjmują, a jednocześnie zabezpieczone są przed rozsypaniem.
- Sztywne opakowanie może również służyć jako podkładka do wypisywania recept – szczególnie przy korzystaniu z opakowań przenośnych.
- Podział na dwie objętości ułatwia korzystanie z recept w różnych warunkach.

❑ Informują

- Do wykorzystania na reklamę jest cała obwoluta oraz wewnątrz pudełka (do środka można włożyć materiały informacyjne w formacie DL).
- Przy każdym zamówieniu do lekarza trafia kilka opakowań stacjonarnych (+ ew. przenośne). Każde z nich może mieć inną obwolutę i inne materiały w środku. **W ten sposób za każdym razem można promować kilka produktów lub usług – nie tylko medycznych.**
- Informują zarówno lekarza jak i pacjenta – obwoluta jest widoczna dla obu.

OPAKOWANIA – NOWY NOŚNIK REKLAMY



Parametry techniczne opakowania **stacjonarnego**:

Pudełko - wkład

Wymiary wewnętrzne: 105 x 215 x 35 mm

tektura 3-warstwowa jednostronnie biała, fala E

Bez zadruku

Obwoluta

Wymiary powierzchni reklamowej: 2 razy 38 x 217 mm, 2 razy 217 x 108 mm

Papier: kreda 200 g.

Druk: kolorowy jednostronny



Parametry techniczne opakowania **przenośnego**:

Pudełko - wkład

Wymiary wewnętrzne: 105 x 215 x 15 mm

tektura 3-warstwowa jednostronnie biała, fala E

Bez zadruku

Obwoluta

Wymiary powierzchni reklamowej

2 razy 18 x 217 mm, 2 razy 217 x 108 mm

Papier - kreda 200 g.

Druk: kolorowy jednostronny

OFERTA – ZASADY WSPÓŁPRACY, KOSZTY

Nasze opakowania spełniając funkcję informacyjno-promocyjną, mogą być jednocześnie znakomitym uzupełnieniem i/lub przygotowaniem wizyty doradcy medycznego.

Proponujemy na wyłączność dla jednego klienta:

Bez konkurencji

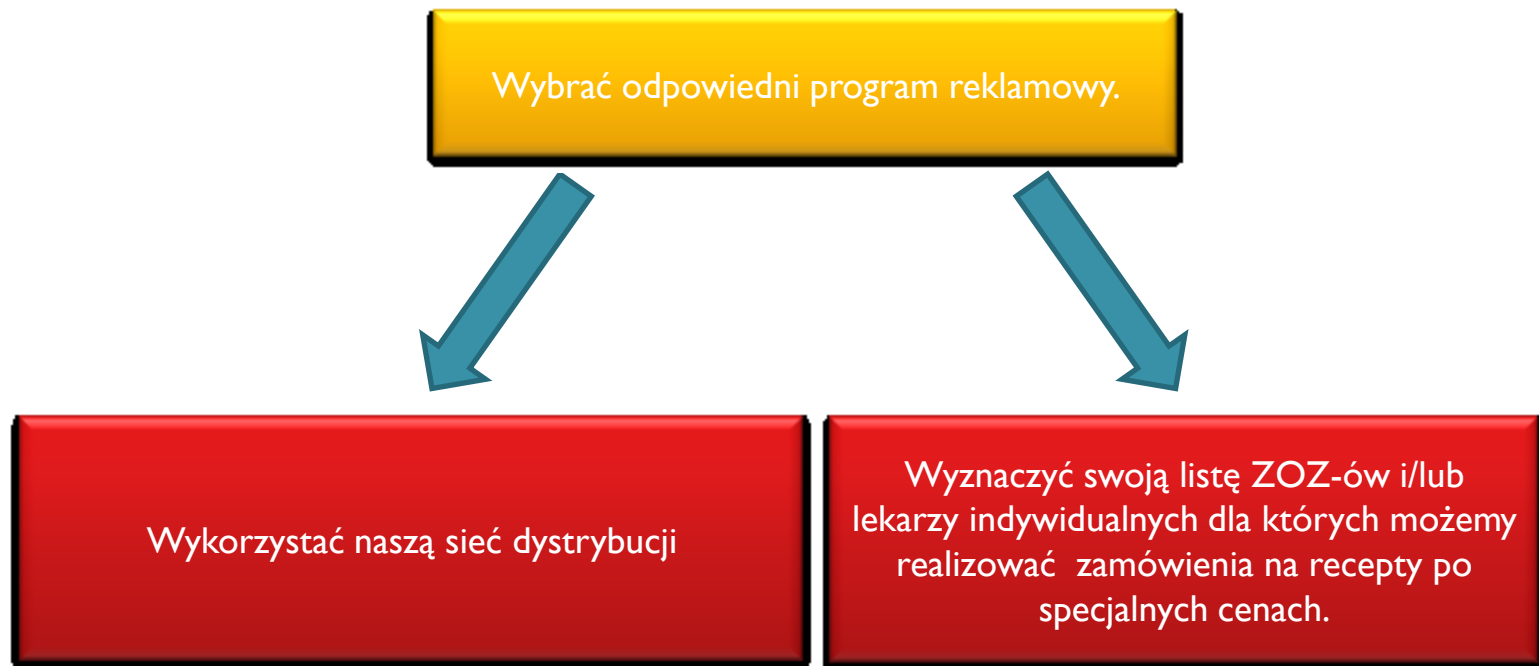
- ✓ Wykorzystanie całej powierzchni obwoluty (w opakowaniach stacjonarnych i przenośnych).
- ✓ Wkładanie do wnętrza pudełka różnych materiałów promocyjnych.
- ✓ Zarezerwowanie na miesiąc, kwartał lub rok, całej produkcji recept – wszystkich opakowań - drukowanych w naszej drukarni. Możemy również realizować zamówienia tylko dla lekarzy lub ZOZ-ów wskazanych przez zleceniodawcę.
- ✓ Na dzień dzisiejszy możemy produkować 7.000 opakowań/m-c, ponad 2 mln recept.

My zajmiemy się:

- ✓ Produkcją recept.
- ✓ Wykonaniem opakowań łącznie z drukiem obwolut.
- ✓ Całą logistyką dotyczącą pakowania recept w odpowiednie obwoluty, insertowaniem materiałów dodatkowych oraz wysyłką do lekarzy lub ZOZ-ów.

OFERTA – ZASADY WSPÓŁPRACY, KOSZTY

Schemat współpracy.



OFERTA – ZASADY WSPÓŁPRACY, KOSZTY

Ceny wykupu powierzchni reklamowej na pudełkach

Do wyboru są 3 programy reklamowe szczegółowo opisane na następnej stronie. Określona jest w nich cena za wykup jednego opakowania, ilość sprzedanych pudełek oraz czas trwania umowy. W ten sposób można regulować i dopasowywać do swoich potrzeb i możliwości, wielkość przeznaczzonego na ten cel budżetu reklamowego.

Programy działają na zasadzie „dopłat” do produkcji recept. W każdym z nich, część kwoty wykupu powierzchni reklamowej, przeznaczana jest na obniżenie standardowej ceny sprzedaży recept. Ustalona w ten sposób cena promocyjna powoduje zwiększenie popytu, a tym samym zapewni rozdystrybuowanie zamówionej ilości pudełek.

Mechanizmem ograniczającym ewentualny zbyt duży popyt na recepty w cenach promocyjnych, jest możliwość określenia przez zleceniodawcę oprócz ilości sprzedanych opakowań w czasie trwania całej umowy, również miesięcznych limitów dystrybucyjnych. Pozwala to również zsynchronizować tą formę promocji z innymi działaniami marketingowymi.

Jesteśmy również otwarci na indywidualne negocjacje dopasowujące możliwości reklamowe naszego produktu do indywidualnych potrzeb klienta.

OFERTA – ZASADY WSPÓŁPRACY, KOSZTY

Program minimum

Cena pudełka 5 PLN

- ✓ Umowa na 500 pudełek.
- ✓ Czas trwania maks. 1 m-c
- ✓ Obniżenie ceny sprzedaży recept - 1,5 PLN od ceny standardowej

Ilość zamawianych recept (po 300 szt. w 1 pudełku)	Cena standardowa za 1 pudełko	Cena promocyjna za 1 pudełko
300	15,00	-
600 lub 900	12,00	-
1.200 do 2.400	10,50	9,00
Dla ZOZ-ów pow. 2.400 / m-c	7,50	6,00

Program standard

Cena pudełka 7 PLN

- ✓ Umowa na 2.000 pudełek.
- ✓ Czas trwania maks. 2 m-c
- ✓ Obniżenie ceny sprzedaży recept - 3 PLN od ceny standardowej

Ilość zamawianych recept (300 szt. w 1 pudełku)	Cena standardowa za 1 pudełko	Cena promocyjna za 1 pudełko
300	15,00	12,00
600 lub 900	12,00	9,00
1.200 do 2.400	10,50	7,50
Dla ZOZ-ów pow. 2.400 / m-c	7,50	4,50

Program maks

Cena pudełka 9 PLN

- ✓ Umowa na min. 3.000 pudełek
- ✓ Czas trwania min. 3 m-c
- ✓ Obniża cenę sprzedaży recept od – 5,10 do 4,50 od ceny standardowej

Ilość zamawianych recept (300 szt. w 1 pudełku)	Cena standardowa za 1 pudełko	Cena promocyjna za 1 pudełko
300	15,00	9,90
600 lub 900	12,00	7,50
1.200 do 2.400	10,50	6,00
Dla ZOZ-ów pow. 2.400 / m-c	7,50	3,00

OFERTA – ZASADY WSPÓŁPRACY

Dodatkowe informacje;

- ✓ W cenie „wykupu” zawarte są koszty produkcji opakowania stacjonarnego i przenośnego o podanych wcześniej parametrach technicznych.
- ✓ Obwolutę opakowań można wykańczać i uszlachetniać w dowolny sposób, według projektu klienta – za dodatkową opłatą.
- ✓ Rozliczenia wykorzystanego budżetu będą dotyczyły tylko ilości sprzedanych opakowań stacjonarnych. Opakowania przenośne są dołączane do stacjonarnych gratis, według zasady: jednorazowe zamówienie dla jednego lekarza na min. 900 recept = 3 opakowania stacjonarne + 1 opakowanie przenośne.
- ✓ Aby zapobiec zamawianiu na zapas recept w cenach promocyjnych, obowiązuje zasada, że na jedno nazwisko, nie można zamówić więcej niż 3.000 recept (30 pudełek) w miesiącu.

Producent recept numerowanych w pudełkach

Kontakt bezpośredni

Maciej Kowalski

Tel. 601-22-84-24

Poligraf
AGENCJA

02-672 Warszawa
Ul. Domaniewska 35

www.poligraf.com.pl
E-mail: info@poligraf.com.pl

Tel. /fax (22) 620-85-97,
Tel. /fax (22) 899-14-53